گزارش عملکرد و اثر ایفا

شش ماه فرصت‌سازی، با همراهی حامیان و تداوم چرخه حمایت

فروردین تا شهریور ۱۴۰۵

IFA CROWD

ایفا اولین و بزرگ‌ترین پلتفرم اجتماعی تأمین مالی جمعی بر پایهٔ قرض‌دادن به کسب‌وکارهای خُرد در ایران است.



ایفا؛ از گذشته تاکنون

مسیری از تلاش و همراهی

از سال ۱۳۹۸ تا شهریور ۱۴۰۵

۹۴۶,۲۰۶,۰۰۰,۰۰۰

مجموع مبلغ تأمین‌مالی‌شده(ریال)

۷۲۳۲

ایفایاران

۲۶۹

تعداد روستاهای محل فعالیت

۳۲۰۹

اشتغال ایجاد یا توسعه‌یافته

٤٩ %

سهم زنان از کسب‌وکارهای تأمین مالی‌شده


IFA CROWD
www.ifacrowd.fund

ایفا؛ چرایی و افق پیش رو

ایفا، یک سازمان مردم‌نهاد (غیرانتفاعی) است که مجوزش را از وزارت کشور در سال ۱۳۹۸ دریافت کرده است. هدف از تأسیس ایفا، ارائه راه‌حل‌های نوین جهت آبادانی هم‌ساز (توسعه پایدار) و کاهش فقر در مناطق محروم و روستاها، با تأکید بر حفظ کرامت انسانی، است.

چشم‌انداز:

ایجاد جایگاهی مطمئن و قابل اعتماد برای دسترسی به منابع مالی، جهت بهبود کیفیت زندگی برای همه.

مأموریت:

ایفا، مأموریت خود را تغییر روش‌های منسوخ شده مقابله با فقر و تنگدستی، با استفاده از راه‌حل‌های نوین، خلاق، مؤثر و پایدار تعریف کرده است. این مأموریت، از طریق کمک به تأمین سرمایه برای افراد توانمند و با کرامتی به ثمر خواهد رسید که تنها به دلیل نبود فرصت دسترسی به منابع مالی و آموزش‌های شغلی دچار تنگدستی شده یا در معرض آن قرار گرفته‌اند.



نگاه رئیس هیأت مدیره به شش ماه گذشته



شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ برای ایفا، تنها دوره‌ای برای تداوم فعالیت در شرایط دشوار نبود بلکه دوره‌ای بود که تصمیم‌گیری سنجیده و تخصیص مسئولانه منابع، اهمیتی دوچندان داشت.
در شرایط جنگ و نااطمینانی اقتصادی، انتخاب ما افزایش اعداد و ارقام به هر قیمت نبود. اولویت ما، صیانت از منابعی بود که حامیان به ما سپرده‌اند و انتخاب کسب‌وکارهایی که توان ادامه فعالیت، رشد و بازپرداخت را دارند.
در بخشی از این دوره، ثبت و بررسی طرح‌های جدید محدود یا متوقف شد. این تصمیم به معنای توقف فعالیت نبود بلکه به بخشی از مدیریت مسئولانه ریسک، و تلاش برای حفظ سلامت چرخه حمایت بود.
در همین دوره، تأمین مالی طرح‌های آماده،

پیـگیری بازپرداخت‌هـا، پایـش کسـب‌وکارها، حضـور میدانـی و توسـعه همکاری‌هـای سـازمانی ادامـه یافـت و بـا بازگشـت نسـبی ثبـات، رونـد تأمیـن مالـی نیـز دوبـاره شـتاب گرفـت.
ایـن شـش مـاه، در کنـار اسـتمرار فعالیـت اجرایـی، نشـانه‌هایی از توسـعه سـاختارهای ایفـا نیـز بـه همـراه داشـت. ارتقـای مجـوز فعالیـت از سـطح منطقـه‌ای بـه سـطح ملـی و توسـعه همـکاری بـا وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعـی و بانـک رفـاه کارگـران، ظرفیـت ایفـا را بـرای شناسـایی، ارزیابـی و همراهـی صاحبـان کسـب‌وکارهای خـرد در مقیاسـی فراتـر از منابـع داخلـی سـازمان افزایـش داده اسـت.
در حـوزه ارتباطـات و جـذب مشـارکت نیـز ایفـا وارد مرحلـه تـازه‌ای شـده اسـت. هـدف مـا عبـور از ارتباط‌هـای مقطعـی و کمپین‌هـای مـوردی و حرکـت بـه سـمت پرتفویـی متنـوع و پایـدار از مسـیرهای مشـارکت اسـت؛ از همکاری‌هـای بلندمـدت شـرکتی و مشـارکت مسـتمر حامیـان تـا هدیه‌هـای مناسـبتی و دیجیتـال، مشـارکت تخصصـی داوطلبـان، برنامه‌هـای فرهنگـی و هنـری و شـکل‌های تـازه‌ای از همراهـی کـه بتوانـد رابطـه حامیـان، ایفاپذیـران، داوطلبـان و حامیـان حقوقـی بـا ایفـا را عمیق‌تـر و ماندگارتـر کنـد.
در نیمـه دوم سـال، تمرکـز مـا صرفاً بـر افزایـش حجـم تأمیـن مالـی نخواهـد بـود؛ تقویـت پایـش و ارزیابـی نتایـج، گسـترش راه‌هـای پایـدار مشـارکت، فعال‌تـر کـردن شـبکه همراهـان، توسـعه ظرفیت‌هـای دیجیتـال و بهره‌گیـری مسـئولانه از هـوش مصنوعـی، از اولویت‌هـای ایفـا در ادامـه مسـیر اسـت.
هـدف ایفـا روشـن اسـت: در کنـار گسـترش دامنـه فعالیت‌هـا، کیفیـت تصمیم‌گیـری، شـفافیت، بهـره‌وری و اثرگـذاری خـود را نیـز ارتقـا دهیـم.
از همـه حامیـان حقیقـی و حقوقـی، داوطلبـان و همراهانـی کـه در ایـن شـش مـاه در کنـار ایفـا ماندنـد، صمیمانـه سپاسـگزاریم.

سارا شاهرخی
رئیس هیأت‌مدیره و بنیان‌گذار

ایفا در نیمه نخست ۱۴۰۵

شش‌ماهه نخست ۱۴۰۵ در شرایطی متفاوت از یک دوره عادی فعالیت سپری شد. جنگ و ناپایداری اقتصادی، فعالیت بسیاری از کسب‌وکارهای خرد و روند ثبت و بررسی طرح‌ها را تحت تأثیر قرار داد. با وجود محدود شدن پذیرش طرح‌های جدید در بخشی از این دوره، فعالیت‌های تأمین مالی، پایش و پیگیری کسب‌وکارها ادامه یافت و با بهبود نسبی شرایط، روند فعالیت نیز دوباره سرعت گرفت.

شش‌ماهه نخست ۱۴۰۵

۲۰۴
ایفایاران جدید

۶۳,۷۴۵,۰۰۰,۰۰۰
مجموع مبلغ تأمین‌مالی‌شده(ریال)

۵۳
تعداد روستاهای محل فعالیت

۱۷۷
اشتغال ایجاد یا توسعه‌یافته

٪ ۵۶
سهم زنان از کسب‌وکارهای تأمین مالی‌شده

از طرح تا تأمین مالی؛ منطق انتخاب ایفا

از مجموع ۱۲۹ طرح تأمین مالی‌شده در شش‌ماهه نخست ۱۴۰۵، تعداد ۱۱۹ طرح به توسعه کسب‌وکارهای موجود و ۱۰ طرح به راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید اختصاص داشته است. به این ترتیب، حدود ۹۲ درصد طرح‌های تأمین مالی شده این دوره به توسعه کسب‌وکارهای فعال اختصاص یافته است؛ کسب‌وکارهایی که سابقه فعالیت، ظرفیت درآمدزایی و امکان تداوم فعالیت آن‌ها را می‌توان براساس شواهد موجود ارزیابی کرد.

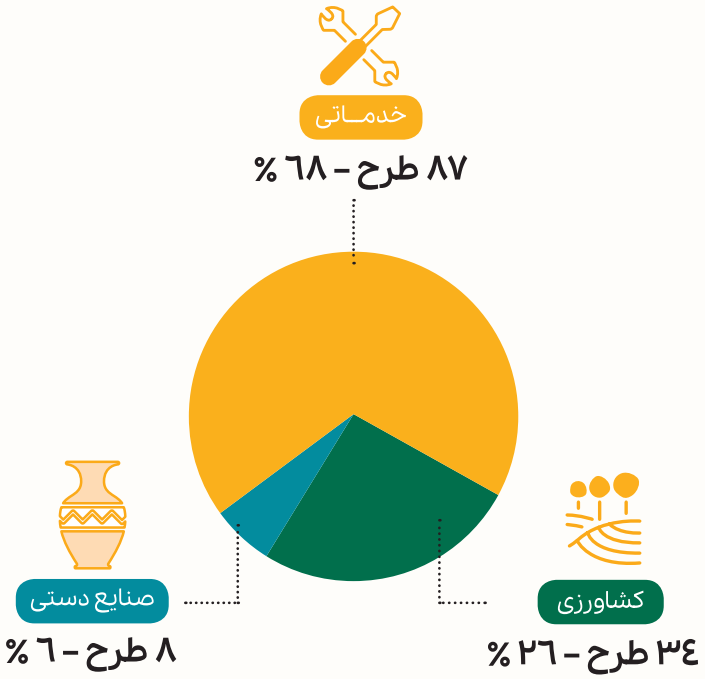
دسته‌بندی کسب‌وکار

۱۲۹ طرح
مجموع طرح‌های تامین مالی‌شده

۱۱۹ طرح
توسعه کسب‌وکارهای موجود

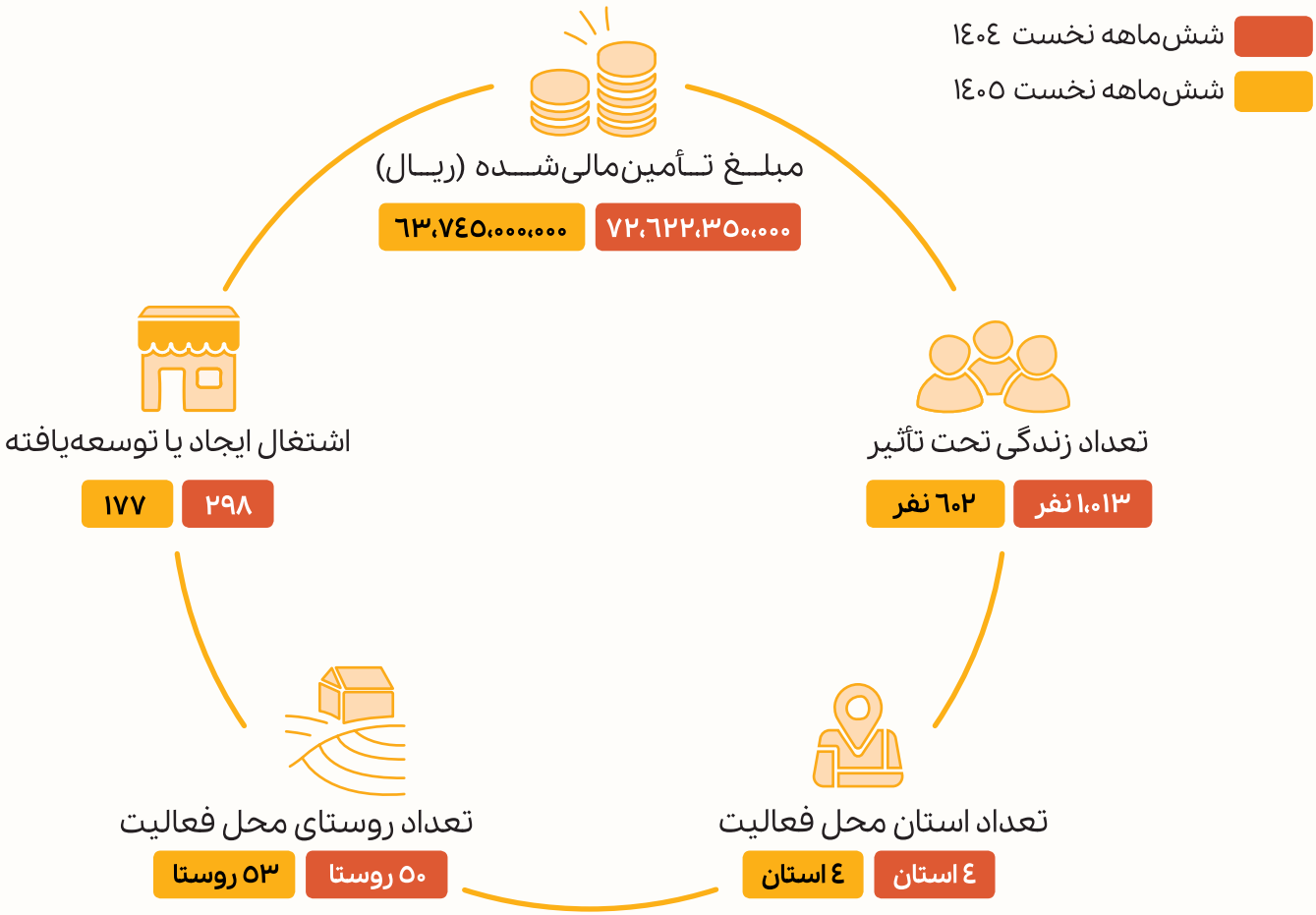
۱۰ طرح
راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید

۹۲ %
طرح‌های تامین مالی شده این دوره با هدف توسعه کسب‌وکارهای فعال



عملکرد شش‌ماهه در مقایسه با دوره مشابه

عملکـرد شـش‌ماهه نخسـت ۱۴۰۵ تحـت تأثیـر شـرایط جنگـی، اختـلالات اقتصـادی و محـدود شـدن رونـد پذیـرش و بررسـی برخـی طرح‌هـای جدیـد قـرار گرفـت. در نتیجـه، تعـداد مشـاغل ایجـاد یـا توسـعه‌یافته و حجـم تأمیـن مالـی نسـبت بـه دوره مشـابه سـال قبـل کاهـش یافـت. بـا ایـن حـال، دامنـه جغرافیایـی فعالیـت حفـظ شـد و تعـداد روسـتاهای بهره‌منـد از ۵۰ بـه ۵۳ روسـتا افزایـش پیـدا کـرد.

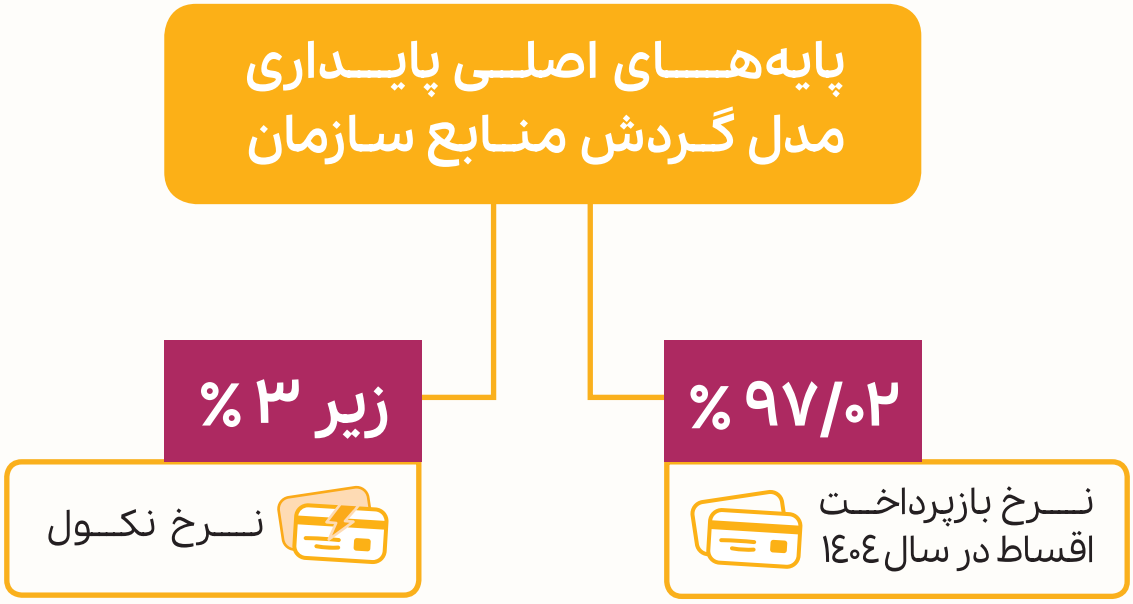


بازگشت منابع و تداوم فرصت‌ها

بازگشت منابع، یکی از مهم‌ترین تمایزهای مدل ایفا نسبت به کمک‌های یک‌باره است. هر ریالی که بازمی‌گردد، دوباره وارد چرخه تأمین مالی می‌شود و فرصتی تازه می‌سازد.

۸۶,۷۳۲,۰۰۰,۰۰۰

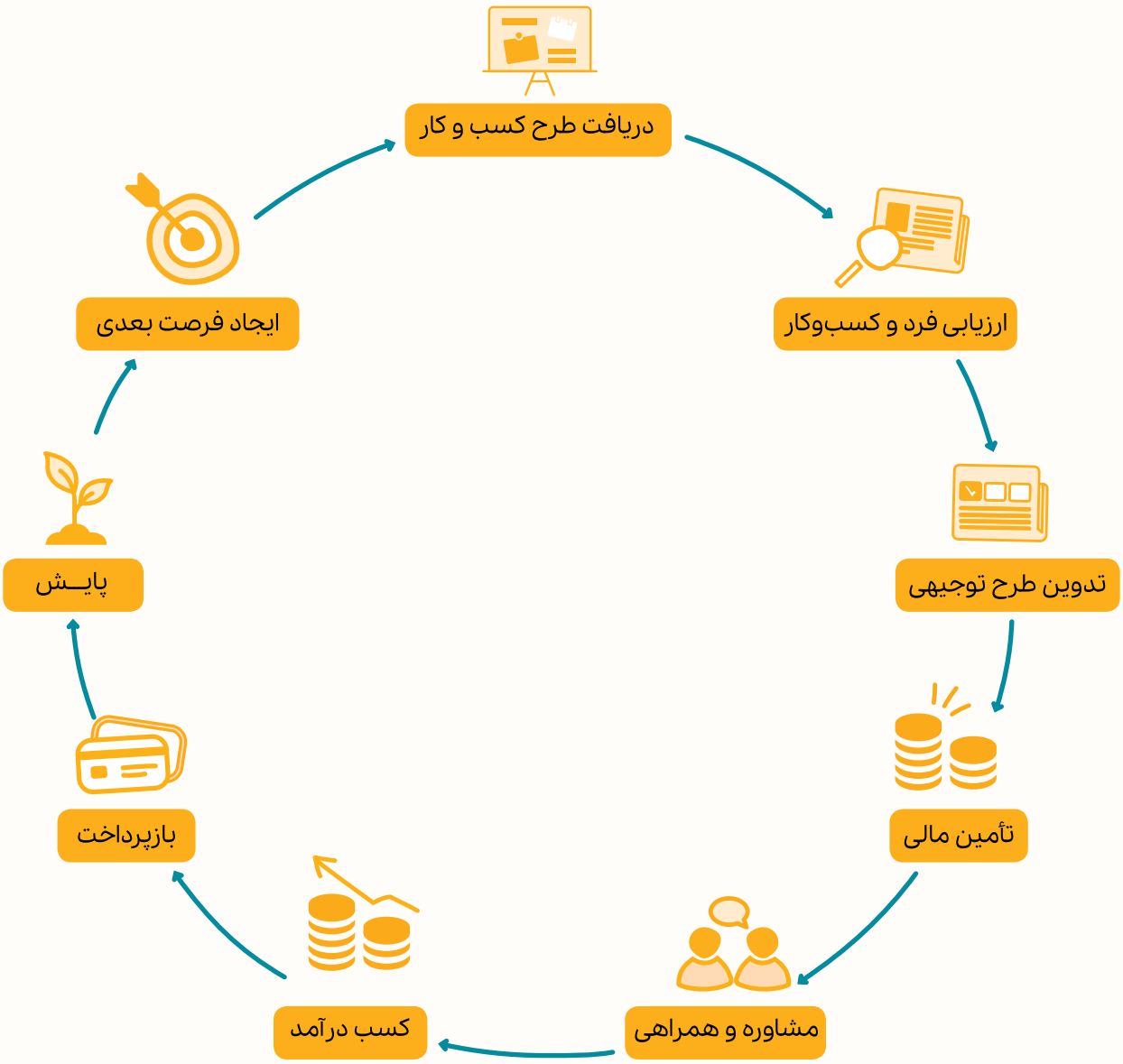
بازپرداخت اقساط ایفاپذیران در شش‌ماهه نخست ۱۴۰۵ (ریال)





ایفا چگونه اثر می‌سازد؟

ایفا صرفاً واسطه توزیع منابع مالی میان افراد نیست.
ارزش اصلی مدل ایفا در شناسایی، ارزیابی، انتخاب،
همراهی و پایش کسب‌وکارهاست.



هر مرحله از این مسیر، بخشی از مسئولیت ایفا در برابر منابعی است که حامیان به ما می‌سپارند. بازگشت منابع از یک کسب‌وکار، امکان ساختن فرصت بعدی برای یک کارآفرین دیگر را فراهم می‌کند. همین چرخه است که مدل ایفا را از یک کمک یک‌باره به یک سرمایه‌گذاری اجتماعی پایدار تبدیل می‌کند.

فراتر از تأمین مالی؛
گام‌هایی برای توسعه پایدار

ایفا فقط قرض نمی‌دهد. در کنار تأمین مالی، بخشی از فعالیت‌های ایفا برای توسعه ظرفیت کسب‌وکارها، جامعه محلی و حتی سازمان است.

نمونه‌هایی از این اقدامات در شش ماه نخست سال ۱۴۰۵



با همکاری شرکت توسن و مؤسسه نهضت سبز زاگرس، کارگاه‌های آموزشی اطفای حریق و واکنش سریع برای تیم‌های محلی و نیروهای داوطلب در ۵ روستای استان کهگیلویه و بویراحمد، در بهار و تابستان برگزار شد. هدف این کارگاه‌ها ارتقای دانش و آمادگی جوامع محلی برای مقابله با آتش‌سوزی‌های جنگلی بود.



در راستای تسهیل فرآیندهای وب‌سایت ایفا برای کارآفرینان، پیاده‌سازی سفته الکترونیک در ایفا آغاز شده است. این اقدام قرار است در ادامه، فرایند ارائه ضمانت‌ها را برای ایفاپذیران ساده‌تر و سریع‌تر کند.



در شهرستان دهلران استان ایلام، در ادامه همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صندوق کارآفرینی امید، روستاهای هدف شناسایی شدند، تسهیلگران محلی آموزش دیدند و مقدمات تشکیل صندوق‌های خرد فراهم شد.



پس از آغاز جنگ، تیم ایفا با حضور میدانی در مناطق آسیب‌دیده و گفت‌وگو با خانواده‌ها و فعالان محلی، نیازهای جوامع محلی را ارزیابی کرد. نتایج این ارزیابی، مبنای تصمیم‌گیری برای حمایت‌های بعدی قرار گرفت. جزئیات حمایت‌های انجام شده در گزارش سه ماهه نخست سال ۱۴۰۵ منتشر شد و پس از آن نیز شناسایی افراد و کسب و کارهای آسیب‌دیده از جنگ ادامه یافت.



ایفا در راستای تنوع‌بخشی به منابع درآمدی و توسعه برند اختصاصی خود در حوزه محصولات بهداشتی دوستدار محیط زیست را دنبال می‌کند. با همکاری متخصصان حوزه فرمولاسیون، نمونه‌های نهایی محصولات با موفقیت آماده شده‌اند. در حال حاضر، آزمایش‌های نهایی محصولات در مسیر انجام است و پس از تکمیل بررسی‌ها و تأیید نهایی، تولید و عرضه محصولات در آینده نزدیک آغاز خواهد شد.

روایتی از مسیر رشد



علی شیرزادی؛

جوشکاری که کارش را به روستاهای
اطراف رساند
روستای سررگ خواجه، شهرستان دژپارت

در روستای سررگ خواجه از توابع شهرستان دژپارت استان خوزستان، سال‌هاست صدای جوشکاری بخشی از زندگی علی شیرزادی است. علی بعد از گرفتن دیپلم، وارد حرفه جوشکاری شد و مدتی در کنار برادرش این حرفه را آموخت و تجربه کسب کرد.
بعد از ازدواج، تصمیم گرفت با پس‌اندازی که داشت، کم‌کم وسایل مورد نیاز خودش را تهیه کند و کارش را به‌صورت مستقل ادامه دهد.
علی برای گسترش فعالیت خود، مبلغ ۶۰۰ میلیون ریال قرض از ایفا دریافت کرد و با این حمایت توانست بخشی از تجهیزات مورد نیازش، از جمله موتور جوش و کابل را تهیه کند.
تجهیزات جدید باعث شد علی بتواند با امکانات بیشتری کار کند و دامنه فعالیتش را از روستای خودش فراتر ببرد. حالا علاوه‌بر انجام کارهای جوشکاری در سررگ خواجه، برای انجام پروژه‌های مختلف به روستاهای اطراف هم می‌رود و از مهارتی که سال‌ها برای به‌دست‌آوردنش تلاش کرده، درآمد کسب می‌کند.
داستان علی، روایت رشد کسب و کاری است که با تکیه بر یک مهارت و حمایت مالی، فرصت گسترش پیدا کرده است و اکنون با افزایش تعداد متقاضیان، درآمد علی نیز افزایش یافته است.

منابع مالی ایفا؛
از تأمین تا تخصیص

خلاصه مطالبات و تعهـدات مالی

دوره گزارش: پایان سال ۱۴۰۴
و پایان شش‌ماهـه اول ۱۴۰۵
واحد مبالغ: ریال

تعهـدات مالـــی

گروه مالی	مانده ۱۴۰۴	مانده ۱۴۰۵/۶
ســـــرمـــــایه	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مازاد(کسری) انباشته منابع بر مصارف	۲۴۹,۱۸۴,۴۳۳,۹۸۸	۲۰۲,۲۴۹,۰۳۰,۰۴۶
سایر حساب‌های پرداختنی	۱۳,۳۶۰,۹۶۰,۷۳۸	۱۶,۱۲۹,۳۳۱,۰۳۴
حساب‌ها و اسناد پرداختنی	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تامین مالی خصوصی حمایت ایفاپذیران	۲,۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۸۷,۲۵۰,۰۰۰
حقوق و دستمزد	-	۲,۸۵۲,۴۶۱,۱۲۱
بیمـــه و مالیـــات پرداختنی	۲۵۵,۸۹۴,۹۶۹	۴۸۰,۹۳۹,۰۹۶
مالیـــات تکلیفی	-	۴۱,۲۷۶,۷۱۲
تسهیلات و اعتبـــارات مالـــی دریـــافتی	۲۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
حساب جاری شرکا	۱۸,۴۱۱,۹۹۱,۳۵۲	۹,۲۱۱,۰۲۳,۱۶۲
جمع	۳۰۶,۹۸۰,۲۸۱,۰۴۷	۲۵۵,۶۵۱,۳۱۱,۱۷۱

خلاصه مطالبات و تعهدات مالی

دوره گزارش: پایان سال ۱۴۰۴
و پایان شش‌ماهه اول ۱۴۰۵
واحد مبالغ: ریال

مطالبات

دارایی ها	مانده ۱۴۰۴	مانده ۱۴۰۵/۶
وجه نقد و موجودی بانک	۲۸,۶۰۵,۰۱۶,۸۹۵	۱,۵۳۰,۷۰۹,۰۷۷
سپرده‌های کوتاه‌مدت	۱۱,۸۲٤,٦۹۸,۰۰۰	۳۳,۳۰۷,۱۹۹,٤۹۱
حمایت پرداختی به ایفاپذیران	۲۰٤,۳۵۵,۳۲٦,٤۲٦	۱۸۵,۹۳٦,۲٦۹,۵۳٤
وام و مطالبات از کارکنان	٤,۳۲۱,۰۷۸,۰۰۰	۹,۲۹۹,٤۷۱,۳۳۵
مساعده‌های تسویه‌نشده	-	-
هزینه‌های جاری	۲۹,٤۸٤,۰۰۰,۰۰۰	-
اسناد دریافتنی و واخواست شده	۱۱,۰٦٤,۵۰۰,۰۰۰	۸,۲۵۲,۰۰۰,۰۰۰
ودیعه اجاره	۱۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
وجوه نقد، مطالبات، مساعده‌ها و ودایع قابل استرداد	۳۰۲,۸۵٤,٦۱۹,۳۲۱	۲۵۱,۵۲۵,٦٤۹,٤۳۷
دارایی‌های ثابت مشهود، نامشهود و سایر اقلام غیرجاری (قبل از استهلاک)	۱۰,۵۷۰,۲۹۸,۱۲۳	۱۰,۵۷۰,۲۹۸,۱۲۳
دارایی‌های غیرجاری، پس از استهلاک (ارزش دفتری)	٤,۱۲۵,٦٦۱,۷۲٦	٤,۱۲۵,٦٦۱,۷۲٦
جمع	**۳۰٦,۹۸۰,۲۸۱,۰٤۷**	**۲۵۵,٦۵۱,۳۱۱,۱٦۳**



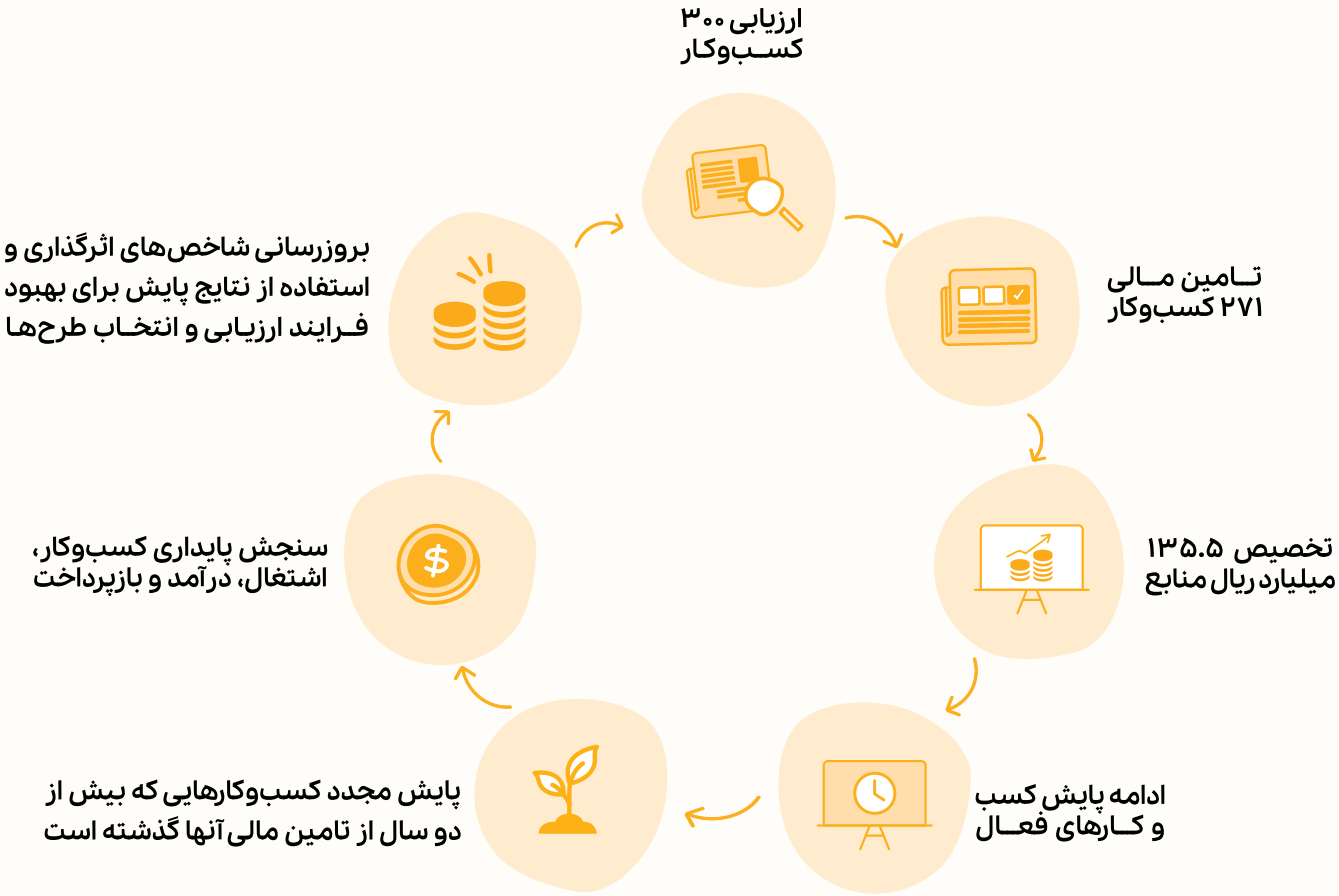
شش ماه آینده
اولویت‌ها و تعهدات ما

آینده ایفا فقط در قالب «تأمین مالی چند کسب‌وکار بیشتر» تعریف نمی‌شود. در نیمه دوم سال، توسعه ایفا بر سه محور استوار خواهد بود:

- ارتقای کیفیت اجرا و سنجش اثر
- توسعه منابع و مسیرهای مشارکت پایدار
- تقویت سرمایه اجتماعی و شبکه همراهان ایفا

کیفیت اجرا، پایش و سنجش اثر

در نیمه دوم سال، علاوه برافزایش تعداد طرح‌های تأمین مالی‌شده، ایفا به کیفیت انتخاب، ماندگاری کسب‌وکار و نتایجی که منابع در طول زمان ایجاد می‌کنند نیز توجه می‌کند.



هدف از این اقدامات، حرکت از سنجش صرفِ حجم تأمین مالی به سمت سنجش کیفیت و ماندگاری اثر است. به گونه‌ای که نتایج واقعی کسب‌وکارها مبنای تصمیم‌گیری‌های بعدی ایفا، اصلاح معیارهای انتخاب و توسعه مدل اجرایی قرار گیرد.





توسعه منابع و مشارکت پایدار

یکی از اولویت‌های ایفا در نیمه دوم سال، حرکت از اتکای صرف به کمپین‌ها و حمایت‌های مقطعی به سمت مجموعه‌ای متنوع از مسیرهای مشارکت فردی، سازمانی، تخصصی و فرهنگی است؛ از همکاری‌های بلندمدت شرکتی و مشارکت مستمر گرفته تا هدیه‌های مناسبتی و دیجیتال و فرصت‌های تخصصی داوطلبانه.
هم‌زمان، ایفا در حال طراحی نظامی منسجم برای ارتباط و گزارش‌دهی به حامیان، داوطلبان، ایفاپذیران و حامیان حقوقی است تا همراهان به‌صورت مستمر از مسیر فعالیت، نتایج، فرصت‌های تازه مشارکت و نحوه گردش منابع آگاه باشند.

توسعه سرمایه اجتماعی و شبکه همراهان ایفا

فعال‌سازی دوباره شبکه داوطلبان و حامیان، بخشی از برنامه ایفا برای تقویت سرمایه اجتماعی سازمان است. هدف فقط افزایش کمک مالی نیست. ایفا می‌خواهد از دانش، تخصص، تجربه و شبکه افراد و سازمان‌ها نیز برای تقویت مأموریت خود و گسترش فرصت‌های گفت‌وگو، یادگیری و همکاری استفاده کند.

ایجاد فرصت‌های اقتصادی پایدار در روستاها

= مشارکت مالی

+ به اشتراک‌گذاری دانش، تجربه و تخصص

+ به اشتراک‌گذاری شبکه ارتباطی




IFA CROWD
www.ifacrowd.fund

همراهی شما چه چیزی را ممکن می‌کند؟

ساختن فرصت، فقط با سرمایه مالی اتفاق نمی‌افتد.
هر نوع مشارکت اعم از مالی، به اشتراک گذاشتن دانش، تجربه، تخصص یا شبکه ارتباطی، می‌تواند بخشی از مسیر ایجاد فرصت‌های اقتصادی پایدار در روستاها باشد.



مشارکت فردی

با هر میزان مشارکت، می‌توانید در ایجاد یا توسعه یک کسب‌وکار خرد سهیم شوید. ایفا طرح‌ها را پیش از تأمین مالی ارزیابی می‌کند، منابع را به کسب‌وکارهای منتخب اختصاص می‌دهد و پس از تأمین مالی نیز روند فعالیت آن‌ها را پایش می‌کند. مشارکت شما فقط یک‌بار به کار گرفته نمی‌شود. با بازپرداخت منابع، سرمایه دوباره به چرخه حمایت باز می‌گردد و می‌تواند فرصت تازه‌ای برای کسب و کاری دیگر ایجاد کند.



مشارکت سازمانی

همکاری شرکت‌ها و سازمان‌ها با ایفا می‌تواند از حمایت‌های مقطعی فراتر برود و به یک برنامه اجتماعی بلندمدت، شفاف و قابل سنجش تبدیل شود. این همکاری می‌تواند در قالب تأمین مالی پروژه‌ها، طراحی برنامه‌های مسئولیت اجتماعی و خلق ارزش مشترک، توسعه بازار، انتقال دانش و تخصص، مشارکت کارکنان یا بهره‌گیری از ظرفیت‌های سازمانی شکل بگیرد. ایفا در این مسیر، شناسایی و ارزیابی طرح‌ها، تخصیص منابع، همراهی، پایش و گزارش‌دهی نتایج را بر عهده می‌گیرد تا روند مشارکت سازمان و نتایج حاصل از آن، قابل پیگیری باشد.



مشارکت داوطلبانه

بخشی از چالش‌های صاحبان کسب‌وکارهای خرد ، تنها با تأمین سرمایه حل نمی‌شود. تخصص و تجربه در حوزه‌هایی مانند کسب‌وکار، مالی، فناوری، ارتباطات، طراحی، آموزش، بازاریابی و توسعه بازار می‌تواند در مراحل مختلف رشد یک کسب‌وکار به کار گرفته شود. هدف ایفا از مشارکت تخصصی، پیوند دادن یک نیاز واقعی با تخصصی متناسب با همان نیاز است.



با تشکر از توجه شما

www.ifacrowd.fund
info@ifacrowd.fund
021 -45434